

Loïc Linger

DIRECTEUR DE MAGASIN · LEADERSHIP RETAIL

Transformer la complexité du terrain en une direction claire. Faire avancer les équipes, la performance et l'exécution chez Franprix.

Le management prend tout son sens quand la vision se traduit dans le quotidien.

La direction de magasin et le e-commerce ont façonné mon approche : des priorités claires, des indicateurs fiables et des équipes qui savent où elles vont. Mon travail relie performance commerciale, rigueur opérationnelle et développement des collaborateurs.

LinkedIn ↗ — [linkedin.com/in/lingerloic](https://www.linkedin.com/in/lingerloic)

DES RÉSULTATS CONCRETS.

Repères retail · 2024–2025

6.5M€+

De chiffre d'affaires
annuel piloté

500k+

Clients par an en
moyenne

100+

Personnes recrutées et
formées

+10%

De croissance du CA en
2024 et 2025

02 / EXPERTISES

Ce qui fait avancer
la performance.

Quatre expertises complémentaires. Une même
exigence dans l'exécution.

Pilotage opérationnel

Traduire les objectifs en priorités concrètes. Aligner opérations, logistique et conformité avec les réalités du magasin.

Opérations / Standards / Exécution

Management des équipes

Recruter, intégrer et faire progresser. Développer la responsabilisation par un cadre clair, de l'accompagnement et du feedback.

Recrutement / Formation / Leadership

Performance commerciale

Lire ensemble le chiffre d'affaires, la marge et la démarque. Transformer les indicateurs en plans d'action suivis.

CA / Marge / Indicateurs

Amélioration continue

Fiabiliser les processus et les rendre plus simples à appliquer. Relier les équipes magasin, le e-commerce et les fonctions support.

Processus / Coordination / Qualité

Un parcours qui relie les expertises.

Du e-commerce à la direction de magasin. Un socle opérationnel enrichi par l'entrepreneuriat.

Expérience terrain × Esprit entrepreneurial

FRANPRIX

01

Directeur de magasin

Pilotage des opérations du magasin et d'une équipe de 24 collaborateurs. Suivi des indicateurs, développement des équipes et respect des standards réseau, au service du chiffre d'affaires, de la marge et de l'expérience client.

Opérations · Leadership · Performance

FRANPRIX

02

Directeur adjoint

Coordination des opérations quotidiennes, des stocks et du réapprovisionnement. Contribution au recrutement et à l'organisation des équipes pour assurer la continuité de l'activité et la qualité d'exécution.

Stocks · Recrutement · Coordination

FRANPRIX

03

Manager e-commerce

Organisation de l'activité e-commerce et de son équipe. Suivi de la productivité, de la préparation des commandes et de la logistique, en lien avec le magasin et les fonctions siège.

E-commerce · Productivité · Logistique

NEURAWORKS

04

Fondateur · NeuraWorks

Fondateur de NeuraWorks, je conçois des solutions SaaS métier adaptées aux besoins des entreprises et aux profils de leurs équipes. Payroll illustre cette approche : un socle commun, adapté pour Léon et quatre autres magasins, avec les besoins des gérants au cœur des évolutions.

SaaS métier · Adaptation client · Automatisation